



# CUBA

« La perle des Caraïbes »

**Situation :** L'une des **Grandes Antilles**, au **Sud de la Floride** (USA). Tout près du Tropique du Cancer (hémisphère Nord). La **capitale** de Cuba est **La Havane** et la superficie de l'île est de 110 850 km. Les villes principales sont Santiago de Cuba, Camagüey, Cienfuegos ou encore Holguín.



**Climat :** Comme les îles voisines, Cuba bénéficie d'un climat tropical. La saison sèche se situe entre novembre et mai. Avant, il y a un risque de cyclones, après de fortes chaleurs, humides et poisseuses. La température ambiante est d'environ 25°, tout comme celle de l'eau.

À noter que, toute l'année, le soleil se lève vers 05h30 et se couche vers 18h00. Avec un taux d'humidité de près de 80%, mieux vaut se vêtir de vêtements amples en coton, ou tout simplement de shorts et T-shirts. Les et les journées peuvent être plus fraîches en hiver (fin décembre/ janvier/ février). La plupart des restaurants ainsi que les bus ont l'air conditionné, ayez donc toujours une petite laine avec vous.



**Décalage horaire :** Il y a -6 heures en été (quand il est midi à Paris, il est 6 heures du matin à Cuba), et -5 heures en hiver.

**Santé :** Il n'y a pas de paludisme à Cuba et aucun vaccin n'est requis. On se contentera des vaccins recommandés en Europe (tétanos, polio, diphtérie, hépatite A et B et typhoïde). Il faut tout de même se méfier des moustiques et surtout du soleil : crèmes, chapeau, T-shirts.

**Monnaie :** Depuis le 1er janvier 2021, le peso convertible (CUC) n'est plus en circulation à Cuba. Seul le **peso cubain (CUP)** est utilisable. Pour changer les devises, les touristes doivent systématiquement s'adresser aux organismes bancaires agréés (CADECA ou Casa de Cambio, bureaux de change dans les grands hôtels, distributeurs de billets). Certains magasins refusent les paiements en numéraire et imposent d'être payés par carte de crédit auquel cas le montant sera débité en euros ou en dollars.

Avant le départ, il est nécessaire de s'assurer auprès de sa banque de pouvoir retirer de l'argent par carte bancaire à Cuba sous réserve de voir sa carte désactivée. Les personnes se rendant à Cuba peuvent se munir d'euros et/ou de dollars dans la limite de 5000€ ou 5000 USD par personne. Si le voyageur souhaite disposer de plus, il devra alors le déclarer aux services de douanes cubains et en justifier la raison. Seules les cartes de crédit Visa et MasterCard (cette dernière s'il s'agit de banques européennes) sont acceptées par les hôtels. Les cartes de crédits, chèques de voyage American Express ou émis par des banques américaines ne sont pas acceptés. Les traveller's chèques ne sont pas non plus acceptés.



**Aéroport :** Une Carte de Tourisme de (environ) 25€ par personne est obligatoire et est à présenter dès le départ de France et sera remise aux autorités lors du départ « retour » à Cuba. Au sujet des cigares, sachez que vous avez droit de sortir 24 cigares non déclarés, c'est-à-dire sans facture. Au-delà de ce nombre, les douaniers sont en droit de vous demander des factures.



**Achats :** Sur les marchés artisanaux, vous trouverez chapeaux, bijoux, t-shirts, et souvenirs de toutes sortes, ainsi que des peintures originales, des K7 de salsa, et bien sûr des livres révolutionnaires.

**Rhum :** L'**Añejo blanco**, 3, 5 ou 7 ans (blanc, jaune ou brun) à déguster sous forme de cocktails rafraîchissants (Cuba Libre, Mojito Daiquiri, Ron Collin, etc.) on the rocks ou dry. Le rhum le plus connu est le **Havana Club**.



**Cigares :** « **tabaco** » pour les Cubains, on vous en proposera à tous les coins de rue à des prix défiant toute concurrence, à des qualités tout à fait aléatoires et pas forcément authentiques... Les prix en magasins ou dans les fabriques sont élevés même s'ils restent moins chers qu'en Europe. Pour les connaisseurs, c'est en tout cas un gage de garantie.



**Gastronomie :** La cuisine est principalement à base de féculents et elle est simple : riz blanc, haricots rouges, poulet, porc, racines exotiques. Pour les desserts, ce sont des fruits tropicaux selon l'époque, du fromage accompagné de pâte de fruit ou de compote et de la crème glacée, « Coppelia », immortalisée par le film cubain « Fresa y Chocolate ».

**Courrier, téléphone et Internet :** Il faut compter facilement 15 longs jours (voir 3 semaines) pour l'acheminement de vos cartes postales. L'affranchissement est de 0,75 CUC pour l'Europe. Les télécommunications restent chères. De votre hôtel, vous pourrez appeler la France en composant le 119. 33 ou vous faire appeler par le 00. 53 + code de la ville. Vous trouverez également des téléphones publics fonctionnant avec des cartes à puce en vente dans les bureaux ETECSA (Cie nationale de télécommunications), ou Telecorreos ou Infotur. Certains hôtels proposent des **formules avec Internet Inclus** ; des cartes « avec un code à gratter » sont également en vente à la réception des hôtels et permettent des connexions WI-FI. Sachez que le débit peut être assez lent.

**Courant :** Beaucoup d'hôtels de construction ancienne fonctionnent en 110 Volts, les hôtels de construction récente en 220 Volts. Pensez à vous munir d'un **adaptateur** pour fiche américaine.



**En toutes circonstances :** Même si vous n'aurez jamais à subir les problèmes économiques du pays de façon directe, cela peut justifier certains retards ou carences. Bien que le pays s'ouvre inexorablement vers l'extérieur (et à une nouvelle économie pour certains secteurs – le Tourisme n'en faisant pas partie), il faut pour employer l'expression consacrée « donner du temps au temps ». N'oubliez pas non plus que vous êtes de toutes façons aux Caraïbes et que le rythme est forcément plus lent que sous nos latitudes. Alors, prenez le temps de vivre de nouvelles expériences, de découvrir de nouveaux horizons, au « ritmo cubano... tranquilo » !



De plus, après la récente période « sanitaire » très difficile vécue par les Cubains, période où l'embargo U.S. a amplifié les difficultés d'approvisionnement, nul doute que chacun sur place aura à cœur de redémarrer le tourisme. Cette envie sincère des Cubains, ne doit pas nous faire oublier que le caractère « similaire » reste à prendre en considération en termes d'hôtellerie ; dans une île où les infrastructures sont souvent désuètes, et sur certaines régions limitées. Son ambiance, ses histoires, ses architectures et son peuple si enthousiaste et intéressant restent les véritables atouts de ce pays si attachant. Et pour garder une approche très objective, il convient de sensibiliser clients et décideurs sur des critères hôteliers différents des normes.