



Fiche technique

SITUATION : L'une des Grandes Antilles, au Sud de la Floride (USA). Tout près du Tropique du Cancer (hémisphère Nord). Superficie : 110850 km². Population : 11,2 millions d'habitants. Capitale : La Havane (3 millions d'hab.). Villes principales : Santiago de Cuba, Camagüey, Cienfuegos, Holguin.

Climat : tropical. La saison sèche va de novembre à mai. Avant, on risque des cyclones, après de fortes chaleurs, humides, poisseuses. Température de l'air : environ 25°, de l'eau : 25°. A noter que, toute l'année, le soleil se lève vers 5 h 30 et se couche vers 18 heures. Avec un taux d'humidité de près de 80%, mieux vaut se vêtir de vêtements amples et en coton, ou tout simplement de shorts et T-shirts. Les soirées et les journées peuvent être plus fraîches en hiver (Fin décembre/janvier/février). La plupart des restaurants ainsi que les bus ont l'air conditionné, ayez donc toujours une petite laine avec vous.

DECALAGE HORAIRE : - 6 heures en été (quand il est midi à Paris, il est 6 heures du matin à Cuba), et 5 heures en hiver.

SANTE : Pas de paludisme à Cuba. Pas de vaccins obligatoires : on se contentera des vaccins recommandés en Europe, notamment le tétanos, la polio, la diphtérie, l'hépatite B, la typhoïde et l'hépatite A. Se méfier quand même des moustiques. Et surtout du soleil : crèmes, chapeau, T-shirts.

LA MONNAIE

Depuis le 1er janvier 2021, le peso convertible (CUC) n'est plus en circulation à Cuba. **Seul le peso cubain (CUP) est utilisable.**

Pour changer les devises, les touristes doivent systématiquement s'adresser aux organismes bancaires agréés (CADECA ou Casa de cambio, bureaux de change dans les grands hôtels, distributeurs de billets).

Certains magasins refusent les paiements en numéraire et imposent d'être payés par carte de crédit auquel cas le montant sera débité en euros ou en dollars.

Avant le départ pour Cuba, il est nécessaire de s'assurer auprès de sa banque de pouvoir retirer de l'argent par carte bancaire à Cuba sous réserve de voir sa carte désactivée.

Les personnes se rendant à Cuba peuvent se munir d'euros et/ou de dollars dans la limite de 5000 € ou 5000 USD par personne. Si le voyageur souhaite disposer de plus, il devra alors le déclarer aux services de douanes cubains et en justifier la raison. Seules les cartes de crédit Visa et MasterCard (cette dernière s'il s'agit de banques européennes) sont acceptées par les hôtels. Les cartes de crédits ou chèques de voyages American Express ou émis par des banques américaines ne sont pas acceptés.

Les traveller's chèques ne sont pas acceptés à Cuba.



LES ACHATS

Sur les marchés artisanaux, vous trouverez chapeaux, bijoux, t-shirts, et souvenirs de toutes sortes, ainsi que des peintures originales, des K7 de salsa, et bien sûr des livres révolutionnaires.

LE RHUM

Añejo blanco, 3, 5 ou 7 ans (blanc, jaune ou brun) à déguster sous forme de cocktails rafraichissants (Cuba Libre, Mojito Daiquiri, Ron Collin, etc...) on the rocks ou dry. Le rhum le plus connu est le Havana Club.

LES CIGARES

“ tabaco ” pour les Cubains, on vous en proposera à tous les coins de rue à des prix défiant toute concurrence, à des qualités tout à fait aléatoires et pas forcément authentiques... Les prix en magasins ou dans les fabriques sont élevés même s’ils restent moins chers qu’en Europe. Pour les connaisseurs, c’est en tout cas un gage de garantie..

LA CUISINE

A base de féculents surtout, la cuisine cubaine est simple: riz blanc, haricots rouges, poulet, porc, racines exotiques. Côté desserts les fruits tropicaux selon l’époque, fromage accompagné de pâte de fruit ou de compote, et crème glacée, « Coppelia » peut-être, immortalisée par le film cubain “ Fresa y Chocolate ”.

COURRIER, TELEPHONE & INTERNET

Comptez facilement 15 longs jours (voire 3 semaines) pour l’acheminement de vos cartes postales.

L’affranchissement est de 0,75 CUC pour l’Europe.

Les télécommunications restent chères. De votre hôtel, vous pourrez appeler la France en composant le 119.33 ou vous faire appeler par le 00.53 + code de la ville.

Vous trouverez également des téléphones publics fonctionnant avec des cartes à puce en vente dans les bureaux ETECSA (cie nationale de télécommunications), ou Telecorreos ou Infotur.

Certains hôtels proposent des formule avec Internet Inclus ; des carte « avec un code à gratter » sont également en vente à la réception des hôtels et permettent des connexions WI-FI . Le débit peut être assez lent



COURANT

Beaucoup d' hôtels de construction ancienne fonctionnent en 110 volts, les hôtels de construction récente en 220V. Pensez à vous munir d' 1adaptateur pour fiche américaine.

AEROPORT

Une Carte de Tourisme (environ) 25 € par personne est obligatoire et est à présenter dès le départ de France et sera remise aux autorités lors du départ « retour » à Cuba
Cigares : sachez que vous avez droit de sortir 24 cigares non déclarés, càd sans facture. Au-delà de ce nombre, les douaniers sont en droit de vous demander des factures.

EN TOUTES CIRCONSTANCES

Même si vous n'aurez jamais à subir les problèmes économiques du pays de façon directe, cela peut justifier certains retards ou carences. Bien que le pays s'ouvre inexorablement vers l'extérieur (et à une nouvelle économie pour certains secteurs – le Tourisme n'en faisant pas parti), il faut pour employer l'expression consacrée "donner du temps au temps".

N'oubliez jamais non plus que vous êtes de toutes façons aux Caraïbes et que le rythme est forcément plus lent que sous nos latitudes.

Alors, prenez le temps de vivre de nouvelles expériences et de découvrir de nouveaux horizons, au « ritmo cubano...tranquilo » !

De plus, après la récente période «sanitaire» très difficile vécue par les cubains, période où l'embargo U.S. a amplifié les difficultés d'approvisionnement, nul doute que chacun sur place aura à cœur de redémarrer le tourisme. Cet envie sincère des cubains, ne doit pas nous faire oublier que le caractère « similaire » reste à prendre en considération en termes d'hôtellerie ; dans une île où les infrastructures sont souvent désuètes, et sur certaines régions limitées. Son ambiance, ses histoires, ses architectures et son peuple si enthousiaste et intéressant restent les véritables atouts de ce pays si attachant. Et pour garder une approche très objective, il convient de sensibiliser clients et décideurs sur des critères hôteliers différents des normes